

令和6年度観光コンテンツブラッシュアップ支援事業 実施報告書

提出日：令和 年 月 日

記載者：

地域名		
採択団体		
担当者	担当者名	役職
連絡先		
採択年数	令和 年～	
講師名		
地域参加者、事業者 関係者	氏名	事業者名・団体名
全体目標・狙い		
ミーティング回数と 概要	① 月 日 () WEB・対面 講師：参加・不参加 概要、議題テーマ	
	② 月 日 () WEB・対面 講師：参加・不参加 概要、議題テーマ	
	③ 月 日 () WEB・対面 講師：参加・不参加 概要、議題テーマ	
	④ 月 日 () WEB・対面 講師：参加・不参加 概要、議題テーマ	
	⑤ 月 日 () WEB・対面 講師：参加・不参加 概要、議題テーマ	
	⑥ 月 日 () WEB・対面 講師：参加・不参加 概要、議題テーマ	
	⑦ 月 日 () WEB・対面 講師：参加・不参加 概要、議題テーマ	
	⑧ 月 日 () WEB・対面 講師：参加・不参加 概要、議題テーマ	

今年度の取り組み一覧	
取り組み①	例 地域に伝わる手仕事ツーリズムのモニターツアー 令和 年 月 日
取り組み②	例 地域に伝わる手仕事ツーリズムのモニターツアー 令和 年 月 日
取り組み③	例 地域に伝わる手仕事ツーリズムのモニターツアー 令和 年 月 日
取り組み④	例 地域に伝わる手仕事ツーリズムのモニターツアー 令和 年 月 日
取り組み⑤	例 地域に伝わる手仕事ツーリズムのモニターツアー 令和 年 月 日

取り組み① について	
実施日	
対応者	
集客数	定員 名 予約数 名 当日参加者 名 男女 名 キャンセル数
集客方法	詳細記載（効果的だった方法など）
コスト・売上	コスト /人 売価 /人 総売り上げ 円
行程・内容	
K P I 結果	設定した場合、記載
取り組みの目標	
取り組みの狙い	
アンケート結果	参加者の感想
【地域】 取り組み結果に対する所感、意見、感想	準備について 実施最中について 実施後 目標に対して、どんな結果だったか
【地域】 実施して得た知見等	得た知見と、それをどのように活かしていくか

【講師】 取り組みへの所感		
【講師】 アドバイス	次のステップへのアドバイス (PDCA など具体的に)	
写真		

取り組み②		について	
実施日			
対応者			
集客数	定員 名 予約数 名 当日参加者 名 男女 名 キャンセル数		
集客方法	詳細記載（効果的だった方法など）		
コスト・売上	コスト /人 売価 /人 総売り上げ 円		
行程・内容			
K P I 結果	設定した場合、記載		
取り組みの目標			
取り組みの狙い			
アンケート結果	参加者の感想		
情報発信	媒体 コスト		
取材	取材を受けた場合、媒体とその詳細		
【地域】 取り組み結果に対する所感、意見、感想	<ul style="list-style-type: none"> ・ 準備について ・ 実施中について ・ 実施後について ・ 目標やねらい、KPI に対して、どんな結果だったか 		
【地域】 実施して得た知見等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 得た知見と、それをどのように活かしていくか 		
【講師】 取り組みへの所感			
【講師】 アドバイス	次のステップへのアドバイス（PDCA など具体的に）		

写真		

■事業計画について（令和7年～9年）	
① 事業の最終目標	
※申請地域の最終ゴールを記入。この事業を通して達成したい未来像を記入してください。	
② 事業計画	
(1) 事業概要	
※事業の概要を記入してください	
(2) ターゲット層	
※地域、年齢層等について記入してください。また、ターゲットとする理由、現在そのターゲットがどの程度自分たちの地域を訪れているか、今後獲得していける市場規模があるか等も含めて記入してください。	
(3) 事業の具体的内容	
※事業の具体的な内容、仕組、仕様、価格等について、図表、写真イラスト等も活用して記入してください。	

<p>(4) 事業の強み・競争優位性</p> <p>※対象となる事業の「強み」(独自性、既存事業との相違点等)や「競争優位性」(強豪と比較して優れている点)について、機能・特徴、標的顧客、販売チャンネル、コスト、価格を記入してください。</p>
<p>(5) 集客方法・販売開拓方法</p> <p>※今回の計画で予定している具体的な集客方法・販路開拓方法と期待する効果について記載してください。</p>
<p>③ 販売等計画</p>
<p>(1) 販売計画等の概要</p> <p>※販売計画等(販売計画、組織の体制強化等)の概要について記入してください。</p> <p><input type="radio"/> 令和7年度</p> <p><input type="radio"/> 令和8年度</p> <p><input type="radio"/> 令和9年度</p>
<p>(2) 単価及びその根拠</p> <p>※対象となる事業について、単価及びその根拠について記入してください。複数の事業がある場合は、それぞれ記入してください。</p>
<p>(3) 数量及びその根拠</p> <p>※対象となる事業について、提供・販売予定数量(3年間の計画)及びその根拠について記入して</p>

ください。複数の事業がある場合は、それぞれ記入してください。

売上計画 ※事業など何の売り上げか明確に記入してください

○事業名：

事業年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	計
顧客数				
売上				

例

※提供開始は令和7年○月を予定

※●●年度積算条件 1回あたり 定員○人 × 満席率△% × 1日あたり回数□回 × …

…。

(4) 新規事業の提供・販売開始予定

※既存の事業の拡充等をする場合は、新たな事業の提供開始時期を記入してください。

(5) 販売計画以外の計画の詳細

※販売計画以外の計画について詳細を記入してください。

④ 実施体制

(1) 本計画の実施に際し、連携する組織について

※人数、経験・スキル等のほか、他の団体（企業、大学）等と連携して行う場合は、その連携内容を記入してください。

(2) 継続性・発展性

※令和7年度以降の展望について記入してください。

⑦ 令和6年に造成した事業や施策の課題点

(1) スケジュールについて

(2) 短期課題

(3) 長期課題

⑧ 上記課題を解決し、継続的かつ持続的に事業運営を行っていくための対策と運営方法

(1) 運営を行うための対策について

(2) 運営方法について