

デジタル広告を活用した観光戦略を身につける!!

福島県

観光デジタル マーケティング 研修会

観光団体・
観光関連
事業者対象

福島県内の観光団体や事業者を対象とした研修会です。研修会では、デジタルマーケティングのノウハウを習得し、地域ブランドの確立や戦略的な観光誘客を促進するため、Google ディスカバーに掲載される効果的な記事の書き方、クリックにつながるバナー画像の制作方法、META広告の企画立案、入稿方法、および配信結果の分析方法について学びます。

〈第1回〉8/29 木 〈第2回〉9/19 木 〈第3回〉10/8 火
〈第4回〉10/24 木 〈第5回〉12/3 火

現地&
オンライン開催
全5回
参加無料

現地会場 ▶ ビックパレットふくしま 先着50名 オンライン ▶ 参加無制限

POINT
1

広告記事・ クリエイティブ制作が学べる!

Google ディスカバーに掲載される効果的な記事の書き方を学びます。また、クリックにつながるバナー画像や広告クリエイティブの制作方法を習得します。これにより、ターゲットユーザーの関心を引きつける効果的な情報発信が可能になります。



POINT
2

META広告の企画・ 配信方法がわかる!

META広告の企画立案の方法を学び、META広告の入稿方法を習得することで、スムーズな広告運用が可能になります。これにより、効果的な広告キャンペーンを実施するための基礎を固めることができます。



POINT
3

META広告 配信結果の分析方法

META広告の配信結果の分析方法を学び、データを基に広告の効果を評価することで、次のステップへの改善策を見出します。これにより、PDCAサイクルを回して継続的な改善を図るための知識を習得します。



講師紹介

〈第1回〉 実践!お金をかけないWEB周知
〈第3回〉 WEB宣伝の表現方法を
お教えします。

効果的WEB表現・周知方法をアドバイス!



株式会社Shift 代表取締役 久保田 健一氏

福島県田村市出身。一般社団法人Switch 代表理事 兼 株式会社Shift 代表取締役。広告代理店にて約14年間、企画・制作に従事し管理職を務め退社。震災や原発被害、自身の経験から、故郷である福島県田村市に目を向け、2018年より地元田村市に「まちづくり法人 Switch」「クリエイティブ制作会社 Shift」を設立。廃校を活用したテレワーク拠点「Terrace ishimori(テラス石森)」の立ち上げ・自走化をはじめ、地域での生業・プレーヤー創出、魅力づくり、地域課題解決等、現在も田村市にて仕事(生業)・人材創出による「楽しめるまちづくり」に取り組んでいる。

講師紹介

〈第2回〉 お金を無駄にしない効果的WEB宣伝の戦略
〈第4回〉 META広告教えます。
〈第5回〉 広告の反響を知る。次に活かす!

WEB宣伝の導入・運用方法を教えます!



株式会社SATORU 代表取締役 橋本 浩寿氏

福島県磐梯町出身。大学進学のため上京し卒業後、都内のWEB広告会社に勤務。WEBマーケティング事業部を立ち上げ、執行役員へ。2016年に独立し株式会社SATORUを設立。その後、奥会津の昭和村へ移住し、デジタルを軸とした様々な地域活性化事業を展開し、現在も関東圏を中心に多くの企業のデジタル戦略から運用まで、幅広く担当し、現代のデジタルマーケティング業界の最前線で活躍。デジタルマーケティングを用いて地域のマーケティング支援に注力している。

お申し込み方法・研修プログラムは裏面をご覧ください→

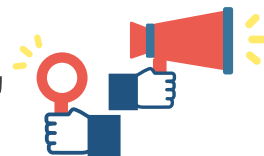
現地参加&オンライン参加OK!全5回開催「デジタルマーケティング研修会」を開催します!
全5回のプログラムとなっておりますが、いずれかのみでの参加でも可能です。

※下記お申し込みフォームより、まとめてお申し込みいただけます。(ご希望の回をフォーム内選択式にてお申し込みいただけます。)

現地開催に
限り直接質問が
可能です

第1回 実践!お金をかけないWEB周知

ホームページやSNSを活用して、Googleディスカバーに記事を掲載する方法を学び、コストをかけずに効果的に周知するテクニックを学べます。



日時 **8/29(木)** 14:00~16:00 (受付/13:30~)
〈現地参加〉限定50名 〈オンライン〉無制限

会場 **ビッグパレットふくしま3F 研修室**
【駐車場】ビッグパレットふくしまの駐車場をご利用いただけます。

講師

株式会社Shift
代表取締役
久保田 健一氏



申し込みフォームより申し込みください

申込締切 **8/8(木)**

※現地参加・オンライン参加共に事前申込が必要となります。

第2回 お金を無駄にしない効果的WEB宣伝の戦略

主なデジタル広告(お金をかけてできる)の手法をご紹介。デジタル広告を活用した観光戦略の設計方法を学べます。



日時 **9/19(木)** 14:00~16:00 (受付/13:30~)
〈現地参加〉限定50名 〈オンライン〉無制限

会場 **ビッグパレットふくしま3F 小会議室2・3**
【駐車場】ビッグパレットふくしまの駐車場をご利用いただけます。

講師

株式会社SATORU
代表取締役
橋本 浩寿氏



申し込みフォームより申し込みください

申込締切 **9/5(木)**

※現地参加・オンライン参加共に事前申込が必要となります。

第3回 WEB宣伝の表現方法をお教えします。

バナーのデザインやキャッチコピーなどデジタルマーケティングに重要な表現方法を学べます。



日時 **10/8(火)** 14:00~16:00 (受付/13:30~)
〈現地参加〉限定50名 〈オンライン〉無制限

会場 **ビッグパレットふくしま3F 小会議室2・3**
【駐車場】ビッグパレットふくしまの駐車場をご利用いただけます。

講師

株式会社Shift
代表取締役
久保田 健一氏



申し込みフォームより申し込みください

申込締切 **9/24(火)**

※現地参加・オンライン参加共に事前申込が必要となります。

第4回 META (Instagram・Facebook) 広告教えます。

実際にMETA (Instagram・Facebook) 広告を使って広告配信していくことで手軽にできる宣伝方法を学べます。



日時 **10/24(木)** 14:00~16:00 (受付/13:30~)
〈現地参加〉限定50名 〈オンライン〉無制限

会場 **ビッグパレットふくしま3F 小会議室2・3**
【駐車場】ビッグパレットふくしまの駐車場をご利用いただけます。

講師

株式会社SATORU
代表取締役
橋本 浩寿氏



申し込みフォームより申し込みください

申込締切 **10/10(木)**

※現地参加・オンライン参加共に事前申込が必要となります。

第5回 広告の反響を知る。次に活かす!

META (Instagram・Facebook) 広告の数値結果を計測・検証し、次の戦略に活かすために読み解く方法を学べます。



日時 **12/3(火)** 14:00~16:00 (受付/13:30~)
〈現地参加〉限定50名 〈オンライン〉無制限

会場 **ビッグパレットふくしま3F 小会議室2・3**
【駐車場】ビッグパレットふくしまの駐車場をご利用いただけます。

講師

株式会社SATORU
代表取締役
橋本 浩寿氏



申し込みフォームより申し込みください

申込締切 **11/19(火)**

※現地参加・オンライン参加共に事前申込が必要となります。

お申し込みは
こちら



←左記QRコード(申し込みフォーム)よりお申し込みください。

観光デジタルマーケティング研修会

【研修会に関するお問合せ・お申込み】 運営事業者 株式会社Shift

〒963-4313 福島県田村市船引町石森字館108

TEL.050-8883-2760(代表) FAX.0247-61-6556 MAIL. form@shift-inc.io (担当:會田)

【事業に関するお問合せ】 主催 公益財団法人 福島県観光物産交流協会

〒960-8053 福島県福島市三河南町1番20号(コラッセふくしま7階) TEL.024-525-4024 FAX.024-525-4087 (担当:松崎)