

ホープツーリズム・浜通り地域拠点リピーター調査及び情報配信システム構築等業務 委託仕様書

1 事業名

ホープツーリズム・浜通り地域拠点リピーター調査及び情報配信システム構築等業務
(以下「本事業」という。)

2 目的

ホープツーリズム及び浜通りへの観光旅行者を対象に「再来訪率（リピート率）」等の調査・分析を実施するとともにホープツーリズム参加者に対する最新情報を発信する場を創出し、ツアー以降も関係人口の増加及び福島の実状に対する正しい理解へとつなげ、ホープツーリズムの拡大及び浜通り地域の風評払拭と観光誘客を図ることを目的とする。

3 実施概要

ホープツーリズム及び浜通りへの観光旅行者を対象に「再来訪率（リピート率）」や、初回訪問時の季節や年齢による、リピーターになりやすさ、リピーターにささる地域コンテンツなど、観光地の再来訪（リピート）させる力を調査・分析することを目的とし、分析結果を踏まえ、リピーターを対象としたモデルコースを造成する。

また、ホープツーリズム参加者に対する最新情報を発信する場の創出については、ホープツーリズムに参加した学生団体を対象とし、ツアー以降もホープツーリズム実施エリア及び復興に向けて果敢にチャレンジする人々との関係人口の拡大を推進していくシステム等の構築を目的とし、浜通り地域への継続的な風評払拭と観光誘客を図る。

4 業務内容

(1) 観光動態及びアンケート調査の実施と分析

ホープツーリズム及び浜通りへの観光旅行者を対象に「再来訪率（リピート率）」や、初回訪問時の季節や年齢による、リピーターになりやすさ、リピーターにささる地域コンテンツなど、観光地の再来訪（リピート）させる力を調査・分析することを目的とする。

ア 調査様式の作成

次の調査項目をいれた提案とする。また、協会が必要と認める場合は、協議の上、項目を追加するものとする。

- ① 居住地
- ② 性別、年齢

- ③ 日帰り・宿泊別（宿泊数、宿泊施設）
- ④ 旅行目的
- ⑤ 同行者内訳
- ⑥ 福島県及びホープツーリズムエリア訪問回数
- ⑦ 立ち寄ったホープツーリズムエリア観光地点
- ⑧ 利用交通機関
- ⑨ 福島県及びホープツーリズムエリアの訪問前後に訪れた訪問地
- ⑩ 旅行消費額
- ⑪ 満足度
- ⑫ リピーター対策として必要な事
- ⑬ その他

イ 調査日

2回以上（原則として次の日程に含まれる内の1日以上とし、具体的な日程は別途協議の上、決定する。）

実施期間 契約締結日 ～ 令和6年2月21日（金）

ウ 調査対象

ホープツーリズムエリア内観光地点を訪れた観光客。調査拠点については、提案とするが、拠点数は別途協議の上、決定する。

【拠点例】

- ① 東日本大震災・原子力災害伝承館、双葉町産業交流センター
- ② 震災遺構 浪江町立請戸小学校
- ③ 道の駅 なみえ
- ④ 周辺宿泊施設（Jヴィレッジ等）
- ⑤ 東京電力廃炉資料館

エ 調査地点・施設の該当市町村への確認

協会は、受託者が円滑に調査実施できるよう調査地点（施設）もしくは所在する市町村の担当部署に調査に係る協力依頼を行うものとする。

オ 事前説明

受託者は、アンケート調査を円滑に実施するため、採用したすべての調査員に対して、事前に説明を行うものとする。

カ 調査方法

定性調査方式。調査員が協会の定めた観光地点に出向き、対面での聞き取り調査を行うものとする。

※但し、宿泊施設については、施設の状況や宿泊客の状況に合わせインターネ

ット等を活用したアンケート形式（定量調査）での調査を可とする。

キ 調査数

調査サンプル数は1回の調査で50～100サンプル程度（同行者を含む。）、合計200以上を目標とし、回答者全員に対して調査謝礼品を配布するものとする。

なお、目標サンプル数を大幅に確保できない場合は、協会と協議の上、再調査を実施する等の対策を講じるものとする。（謝礼品は100～250円程度の品とし、協会と協議の上、受託者が購入するものとする。）

ク 調査管理

本調査の実施にあたっては、次の状況が想定されることから、その状況を回避し合理的に調査を実施できるよう次に掲げる措置を講ずるものとする。

【想定される状況】

- ① 天候等の事情により調査員を配置した箇所に観光客がおらず調査員が効率的に稼働できない状況。
- ② 調査員を配置した箇所に想定よりも多い観光客がおり、効率的に稼働するため調査員の増員が必要となる状況。
- ③ 調査員を管理する者がおらず、調査員が適切に業務実施しているか証明できない状況。

ケ 調査報告

事業終了時に提出する報告書において、調査時の写真（画像）は受託者にて撮影し、協会に提出するものとする。

（2）ホームページ参加者に対する最新情報を配信する場の創出

Webまたは既存アプリ等を活用し、最新情報を効率的・効果的に配信を行い、かつ利用者の利便性及びコミュニケーションを向上させるため、新たな機能を備えた情報配信システム（以下「システム」という。）の構築・運用を行うことを目的とする。

ア リピーター獲得及び最新情報配信を目的としたシステム構築

ホームページの情報配信を効果的かつ容易に行うことができるような画面展開で、本仕様書で示す機能を備えたシステムの構築を行う。

イ システムに求める基本的要件

- ① 本システムを利用しようとする利用者、システムを管理する協会職員（以下「管理者」という。）の双方にとって、分かりやすく、操作性が高く、効率的な運用が可能であること。

- ② システム運用開始後の機能向上や構造の変更等を柔軟に行えるとともに、将来的な拡張性を確保したシステムとすること。

ウ 利用者の利用環境

既存アプリ等のサービスは、iOS、Androidのバージョンは限定せずに利用できるものとし、最新バージョンについては、最新バージョンがリリースされた後に可能な限り速やかに対応すること。

エ 管理者の利用環境

- ① 管理者用の管理機能は、パソコンのブラウザや、スマートフォン・タブレットのブラウザアプリで利用できること。
- ② OSはWindows、Mac、ブラウザは Edge、Google Chrome、Firefox で利用可能であること。
- ③ OS及びブラウザは、それぞれ最新バージョンでの利用を前提とする。ただし、新バージョンがリリースされた後にそのバージョンに起因する不具合が確認された場合はこの限りではない。
- ④ OSの最新バージョンについては、最新バージョンがリリースされた後に可能な限り速やかに対応すること。
- ⑤ 専用ソフトウェアのインストールが不要であること。
- ⑥ 管理者用のログインID数は、必要に応じて増減可能であること。

オ ユーザー情報の登録機能について

- ① 登録した利用者が、配信を希望する情報ジャンル等を登録できる機能を有すること。
- ② 登録フォームは、登録をする際、簡単で誰でもスムーズに登録可能とするよう設定すること。
- ③ 利用者が登録している配信希望情報については、利用者自らがいつでも確認、変更及び削除できるものとする。

カ 分析・まとめ

- ① 管理者が配信結果などのデータを確認できること。
- ② 利用者がタップした選択ボタンなどの利用回数等を蓄積できること。
- ③ 利用者が自由入力した記載内容を蓄積できること。
- ④ 蓄積したデータを csv 形式等のファイルで出力できること。
- ⑤ 蓄積したデータを管理画面上で確認・分析できる機能を有すること。

(3) リピーターを想定したモデルコースの造成

ホープツーリズム参加者を対象とした、レポートや関係人口拡大を目的とし

たモデルコースを造成し、ホープツーリズム浜通りエリアへの誘客を図る。

ア 内容

- ① ストーリー性や、稀少性・独自性、新規性などを有し、付加価値のあるものとする。
- ② (1) の観光動態及びアンケート調査の結果を反映し、提案に含めること。

イ ターゲット

将来リピーターとなりうる若い世代及び観光動態及びアンケート調査の結果を踏まえた実際にリピーターとなっている幅広い世代。

ウ 造成件数

2件以上。

5 提出書類

- (1) 着手届（様式第1号）
- (2) 実施工程表（任意様式）
- (3) その他、協会が業務の確認に必要と認める書類

6 成果品の提出

- (1) 完了届（様式第2号）
- (2) 経過報告書（様式任意）
- (3) 業務報告書（様式任意）
- (4) その他、別途担当者が指示するもの一式
- (5) 提出期限：令和7年3月10日（月）
- (6) 提出部数：紙媒体1部
データ1式

7 その他業務上の留意点

(1) 著作権

成果品一式の著作権及び所有権は、正当な手続きにより使用又は借用した第三者のものを除き、協会に帰属するものとする。

(2) 第三者の権利侵害

本仕様書に基づく作業に関し、第三者との間に著作権に係る権利侵害の紛争等が生じた場合は、当該紛争の原因が専ら協会の責めに帰す場合を除き、受託者の責任、負担において一切を処理することとする。

この場合、協会は係る紛争等の事実を知ったときは、受託者に通知し、必要な範囲で訴訟上の防衛を受託者に委ねる等の協力措置を講じるものとする。

(様式第1号)

令和 年 月 日

公益財団法人福島県観光物産交流協会
理事長 守 岡 文 浩 様

受託者 住所
名称
代表者

着 手 届

令和 年 月 日付で締結した下記委託業務について、令和 年 月 日付で着手しましたので届け出ます。

記

- 1 委託業務の名称
ホープツーリズム・浜通り地域拠点リピーター調査及び
情報配信システム構築等業務
- 2 委託料の額
金 円
(うち消費税及び地方消費税の額 円)
- 3 委託の期間
着 手 令和 年 月 日
履行期限 令和 年 月 日

(様式第2号)

令和 年 月 日

公益財団法人福島県観光物産交流協会
理事長 守 岡 文 浩 様

受託者 住所
名称
代表者

完 了 届

令和 年 月 日付で締結した下記委託業務は、令和 年 月 日完了しましたので、
届け出ます。

記

1 委託業務の名称

ホープツーリズム・浜通り地域拠点リピーター調査及び
情報配信システム構築等業務

2 委託料の額

金 円
(うち消費税及び地方消費税の額 円)

3 委託の期間

着 手 令和 年 月 日
完 了 令和 年 月 日